

# 平成22年度観光対策事業（観光復興キャンペーン推進）の採択結果について

平成22年度観光対策事業（観光復興キャンペーン推進）の採択結果をお知らせします。

平成22年度の観光対策事業（観光復興キャンペーン推進）は、「地域イベント」（被災地域等で開催するイベント等）、「全県対象キャンペーン」（全県を対象に実施するキャンペーン等）合わせて61件572百万円の申請があり、そのうち採択した事業は56件532百万円でした（平成22年度の当該事業の申請受付は平成22年4月26日で終了しました）。

採択方法は、事業実施による対前々年度誘客増加数に基づく補助対効果の高い順より採択しました。

補助金の交付については、申請書の誘客増加予定数に基づく客消費額と実績報告の誘客増加数に基づく客消費額の達成率（※）に応じて次の割合で交付します。

- (1) 達成率：80%超は100%交付
- (2) 達成率：50%超80%以内は80%交付
- (3) 達成率：30%超50%以内は50%交付
- (4) 達成率：30%以内は交付しない

※達成率＝（実績報告の対前々年度誘客増加数に基づく客消費額）÷（申請書の対前々年度誘客増加予定数に基づく客消費額）×100

なお、採択事業の掲載については、申請者の同意を得ております。

# 平成22年度 観光対策事業(観光復興キャンペーン推進) 採択事業一覧

## 【全県対象キャンペーン】

No.	事業名	所在地	申請者	申請内容		事業概要	対前々年増加分		審査結果(採択)	
				事業費(千円)	基金補助(千円)		誘客数(人) 上段:日帰り客 下段:宿泊客	事業費(千円)	基金補助(千円)	
1	2010年JTB旅ホ連新潟県観光誘客事業	新潟市	JTB旅ホ連新潟支部	16,000	10,000	○外国人、大都市圏向けの誘客事業 ・外国人誘客のためのプロモーション活動(アジア中国圏) ・外国人誘客モニター調査の実施 ・国内外向け新潟着地型商品の整備	- 54,731	16,000	10,000	
2	日旅連新潟支部連合会 首都圏・関東エリアへの誘客宣伝キャラバン	新潟市	日旅連新潟支部連合会	1,500	700	○首都圏・関東エリアへの誘客宣伝キャラバン ・キャラバン派遣3回	- 1,102	1,500	700	
3	新潟淡麗にいがた酒の陣 観光復興キャンペーン事業	新潟市	新潟県酒造組合	47,000	12,000	○「にいがた酒の陣」の開催 ・PRキャンペーン、イベント(首都圏)の実施 ・旅行商品の造成	8,117 1,298	47,000	12,000	
4	新潟すし三昧「極み」県内事業	新潟市	新潟県すし商生活衛生同業組合	10,200	7,000	○新潟寿司のPR活動 ・外国人向け寿司ガイドの作成 ・外国語ホームページ制作 ・各種広告宣伝の実施 ・すし店MAPの作成	200 1,400	10,200	7,000	
5	復興ありがとうスキー&スノーボードキャンペーン	妙高市	新潟県スキー観光産業振興協議会	40,500	28,000	○新潟県のスキー観光産業の活性化事業 ・首都圏向けTVタイアップ事業 ・スキー100周年記念商品の企画・造成支援 ・JR商品販促、JR交通広告	1,700 1,500	40,500	28,000	
6	(新規採択) 日本の祭り・ふるさと新潟2010	新潟市	日本の祭り・ふるさと新潟2010実行委員会	42,000	10,000	○「日本の祭り・ふるさと新潟2010」の開催	- -	42,000	10,000	
7	佐渡観光推進戦略会議事業	佐渡市	佐渡観光推進戦略会議	40,000	28,000	○観光メニューの充実とPR活動 ・観光物産展への出展 ・ガイド育成、おもてなし研修 ・ロングステイ受入整備事業	4,000 400	40,000	28,000	
8	にいがた観光復興キャンペーン事業	新潟市	社団法人新潟県観光協会	80,000	56,000	○観光復興に関するキャンペーンの展開 ・駅貼りポスター制作 ・観光通信・WEBサイト制作 ・メディア媒体等活用宣伝	5,822 901	80,000	56,000	
合計				277,200	151,700			277,200	151,700	

※ 補助金の交付に当たっては、申請書の誘客予定数に基づく客消費額と実績報告の誘客数に基づく客消費額の達成率に応じて次の割合で交付

- (1) 達成率80%超は100%交付
- (2) 達成率50%超80%以内は80%交付
- (3) 達成率30%超50%以内は50%交付
- (4) 達成率30%以内は交付しない

注) 達成率=(実績報告の誘客数に基づく客消費額)÷(申請書の誘客予定数に基づく客消費額)×100

# 平成22年度 観光対策事業(観光復興キャンペーン推進) 採択事業一覧

## 【地域イベント(被災地枠)】

No.	事業名	所在地	申請者	申請内容		事業概要	対前々年増加分	審査結果(採択)	
				事業費(千円)	基金補助(千円)		誘客数(人) 上段:日帰り客 下段:宿泊客	事業費(千円)	基金補助(千円)
1	なおえつ・たにはま海水浴場PR事業	上越市	(社)上越観光コンベンション協会	700	490	○長野方面からの誘客を図るイベント、広告宣伝の実施 ・海水浴場イベント(宝探し)の実施 ・PR広告、ポスター等の作成	28,000	700	490
2	食財を活かしたスキー観光誘客促進事業	南魚沼市	南魚沼食財と雪観光誘客実行委員会	9,749	6,449	○首都圏向け誘客イベントの実施 ・所沢市民フェスティバルでの誘客キャンペーン ・商業施設などでの誘客キャンペーン	10,705 6,163	9,749	6,449
3	(新規採択) コンテンツ産業連携PR事業	南魚沼市	戦国EXPO運営委員会	101,000	20,000	○「戦国EXPO」(戦国武将の企画展)の開催	- -	101,000	20,000
4	魚沼菊花展・浦佐菊まつり第25回記念事業	南魚沼市	魚沼菊花展・浦佐菊まつり実行委員会	1,860	500	○「浦佐菊まつり」の実施 ・菊のアーチ、菊の五重塔、菊の扇等の設置・展示 ・広告宣伝(ポスター・チラシの作成、新聞折り込み等)	755 42	1,860	500
5	SONG OF THE EARTH in Kawaguchi	長岡市	10.23追悼式典実行委員会	7,500	5,000	○「SONG OF THE EARTH」(音楽イベント)の開催	6,900 500	7,500	5,000
6	復興PR事業	長岡市	川口観光協会	1,300	910	○川口地域の観光復興PR事業 ・関東圏におけるイベントへの参加 ・広告宣伝	1,504 9	1,300	910
7	通年型観光交流人口増推進・里山アートビレッジ構想「大地の芸術祭の里」づくり	十日町市	NPO法人越後妻有里山協働機構	10,057	7,039	○芸術祭作品を活かして、通年型観光、外国人観光客誘致体制を整備 ・観光交流施設でのイベント実施 ・通年型観光に向けた旅行商品づくり ・受入体制整備(外国語表記、二次交通) ・エージェンツ等へのプロモーション活動	9,721 -	10,057	7,039
8	(新規採択) 越後長岡・和太鼓祭2010	長岡市	とっておきの長岡「和太鼓の会」	2,304	1,034	○「越後長岡和太鼓祭2010」の開催 ・和太鼓団体24団体の個別演奏 ・「和太鼓の会」統一テーマ曲の合同演奏	1,400 -	2,304	1,034

# 平成22年度 観光対策事業(観光復興キャンペーン推進) 採択事業一覧

## 【地域イベント(被災地枠)】

No.	事業名	所在地	申請者	申請内容		事業概要	対前々年増加分	審査結果(採択)	
				事業費(千円)	基金補助(千円)		誘客数(人) 上段:日帰り客 下段:宿泊客	事業費(千円)	基金補助(千円)
9	「直江兼続公生誕の地」南魚沼市及びスキー発祥100周年の企画商品造成と宣伝・誘客促進事業	南魚沼市	南魚沼市観光協会	33,000	22,700	○企画商品の造成 ・スキー特別企画商品の造成、販促PR ・「天地人」関連旅行商品の造成、販促PR	8,845	33,000	22,700
							2,450		
10	踊りの祭典“よさこい踊り地域パワーアップ”事業	長岡市	寺泊観光まつりとよさこいフェスティバル実行委員会	3,506	800	○「寺泊観光まつりとよさこいフェスティバル」の実施 ・前夜祭の実施 等	514	3,506	800
							46		
11	震災復興祈念物産展事業	長岡市	震災復興祈念物産展実行委員会	2,500	1,750	○「震災復興記念物産展」の開催	1,797	2,500	1,750
							-		
12	豊かな自然と伝統のまち「おぢや」PR事業	小千谷市	小千谷観光協会	10,111	7,077	○小千谷市の観光PR事業 ・首都圏、関西圏における物産展実施 ・首都圏発地型旅行商品の宣伝PR	4,362	10,111	7,006
							300		
13	復興祈念「えちごかわぐち雪洞火ぼたる祭」	長岡市	えちごかわぐち雪洞火ぼたる祭実行委員会	3,480	2,380	○「えちごかわぐち雪洞火ぼたる祭」の開催 ・雪積み合戦の開催 ・まつり期間における各地におけるローソク設置	1,963	3,480	2,380
							9		
14	復興祈念花火「エピセンタ(震災)」打上事業	長岡市	川口まつり実行委員会	5,300	3,710	○「エピセンタ(震災)」打上事業 ・川口まつりにて復興祈念花火(エピセンタ)の打ち上げ ・広告宣伝	3,043	5,300	3,710
							15		
15	親戚「南魚沼市&さいたま市」交流誘客促進事業	南魚沼市	親戚「南魚沼市&さいたま市」交流誘客促進実行委員会	17,400	12,000	○さいたま市と南魚沼市との交流人口拡大事業 ・JTB支店内に南魚沼市コーナーを新設 ・モニターツアーの実施 ・与野商店街における「大正時代祭」への参加 ・オプションバスツアーの実施	398	17,400	12,000
							1,306		
16	うおぬま夏の雪まつり	魚沼市	ふれあい夏の雪まつり実行委員会	9,000	4,000	○「ふれあい夏の雪まつり」の実施 ・魚のつかみどり大会、湖上花火の打ち上げ ・ミニ雪合戦大会の開催 ・旅行会社等へのPR活動	1,800	9,000	4,000
							150		

# 平成22年度 観光対策事業(観光復興キャンペーン推進) 採択事業一覧

## 【地域イベント(被災地枠)】

No.	事業名	所在地	申請者	申請内容		事業概要	対前々年増加分	審査結果(採択)	
				事業費(千円)	基金補助(千円)		誘客数(人) 上段:日帰り客 下段:宿泊客	事業費(千円)	基金補助(千円)
17	雪だるま高原フレー！愛 観光復興イベント	上越市	安塚観光協会	10,000	3,500	○安塚区の観光復興イベント ・ふれあい動物園の開催 ・劇団による旅芝居 ・信越トレイルと秋の味覚イベント ・スキー発祥100周年イベント	1,055	10,000	3,500
							176		
18	雪原カーニバルなかさと2011	十日町市	雪原カーニバル なかさと実行委 員会	7,978	4,000	○「雪原カーニバルなかさと2011」の実施 ・スノーキャンドルの拡大 ・雪上ステージイベントの拡大 ・広告宣伝	2,079	6,103	2,125
							63		
19	復興祈願「おぢやれ夢花火」 打ち上げ事業	小千谷市	夢人会	6,350	4,445	○「おぢやれ夢花火」の打上 ・小千谷まつりにおいて2尺玉(10発)打上 ・広告宣伝	1,888	6,350	4,445
							112		
20	(新規採択) 復興祈願 おぢや風船一揆 スケールアップ事業	小千谷市	おぢや風船一揆 実行委員会	2,493	1,745	○「おぢや風船一揆」のスケールアップ事業 ・こぶし通りイルミネーション点灯 ・復興祈願花火の打ち上げ ・広告宣伝	650	2,493	1,745
							50		
21	第24回 越後まつだい冬の陣	十日町市	越後まつだい冬 の陣実行委員会	12,152	3,000	○「第24回越後まつだい冬の陣」の開催 ・JRと連携した旅行企画化 ・「出陣歌謡祭」の実施	935	12,152	3,000
							100		
22	南魚沼愛の郷づくり観光誘客促進 事業	南魚沼市	南魚沼愛の郷づ くり観光誘客促 進実行委員会	14,991	9,904	○南魚沼を愛の聖地として全国に情報発信を行う ・六日町駅通りに常設展(愛の郷神社、まんがミュージアム)を開催 ・首都圏におけるイベント参加	5,287	14,991	9,876
							-		
23	幕進いずもざきイベント 汐風ドリー夢カーニバルⅢ	出雲崎町	汐風ドリー夢 カーニバルⅢ実 行委員会	17,760	12,130	○「汐風ドリー夢カーニバルⅢ」(音楽祭)の開催 ・演歌歌手ジェロ氏、民謡歌手剣持雄介氏、県警音楽隊等を迎える ・ステージ終了後に花火大会を実施	3,806	15,290	9,660
							194		
24	(新規採択) 「上越市へ出陣せよ！」甲冑武者 大行列プロジェクトin謙信公祭	上越市	謙信公祭協会	43,830	16,000	○「謙信公祭」の実施 ・武者行列の規模拡大(500人規模→1000人規模) ・宣伝広告・PRの拡充 ・演出家、ナレーターを用いた演出	5,000	43,830	16,000
							500		

# 平成22年度 観光対策事業(観光復興キャンペーン推進) 採択事業一覧

## 【地域イベント(被災地枠)】

No.	事業名	所在地	申請者	申請内容		事業概要	対前々年増加分		審査結果(採択)	
				事業費(千円)	基金補助(千円)		誘客数(人) 上段:日帰り客 下段:宿泊客	事業費(千円)	基金補助(千円)	
25	柏崎七街道観光復興誘客イベント事業	柏崎市	柏崎七街道観光まちづくり実行委員会	10,350	6,050	○各種観光イベントの開催 ・七街道風土食を一堂に集めたイベント ・七街道風土市の開催 ・北国街道夏祭りの開催(石地花火大会の拡充)	3,000		10,350	6,050
26	柏崎地域観光復興キャンペーン事業	柏崎市	柏崎地域観光復興推進協議会	54,666	37,916	○柏崎地域の観光PR事業 ・柏崎地域の魅力の発見 ・イベント・モニターツアー ・海水浴誘客安全PR	10,000		54,666	37,916
27	農業体験大学校プログラム拡充事業	南魚沼市	南魚沼市農業体験大学校	13,000	3,000	○田舎体験プログラムの実施 ・山菜教室、田植え教室、山菜フェスティバル(春) ・田舎体験教室の開催(夏) ・稲刈り教室、きのこフェスティバル(秋) ・雪遊び道場(冬)	273		13,000	3,000
28	「蓬平温泉夏まつりウィーク」実施事業	長岡市	蓬平温泉夏まつりウィーク実行委員会	3,000	2,100	○「蓬平温泉夏まつりウィーク」の実施 ・日替わりで各種イベントの実施 ・期間中宿泊者にはオリジナルグッズ等プレゼント	-		3,000	2,100
29	復興復興6周年事業「ニューフェニックス」打上事業	長岡市	NPO法人復興支援ネットワーク・フェニックス	116,000	50,000	○「長岡まつり大花火大会」の開催 ・関東圏を中心とした広報活動の強化	20,000		106,000	40,000
30	慕進いずもぎきイベント きずなⅢ	出雲崎町	きずなⅢ実行委員会	29,000	20,300	○「きずなⅢ」(出雲崎の食と文化をテーマにしたイベント)の開催 ・よさこいソーラン大会、ウォーターショー ・郷土料理等の屋台村	6,812		28,500	19,800
31	(新規採択) 越後妻有 大地の祭り2010	十日町市	越後妻有 大地の祭り2010実行委員会	10,840	7,063	○「越後妻有 大地の祭り2010」の開催 ・8月毎日、集落にスポットを当て、祭りやイベント、ワークショップを開催 ・プロモーションの強化	1,600		10,840	7,063
32	観光誘客促進に向けた会員バス運行事業	長岡市	越後雪割草街道連絡会	4,700	3,290	○雪割草関連施設の誘客活動 ・新聞・雑誌等を利用した宣伝PR ・雪割草会員バスの運行	1,096		4,700	3,290
33	南魚沼市雪まつりスケール・アップ事業	南魚沼市	南魚沼市雪まつり実行委員会	28,000	12,000	○「南魚沼市雪まつり」の開催 ・「与六コンテスト」「戦国雪合戦」の開催 ・坂戸山の登山道に松明を灯す「百八灯」の実施 ・首都圏を中心としたPR活動	2,001		28,000	10,000

# 平成22年度 観光対策事業(観光復興キャンペーン推進) 採択事業一覧

## 【地域イベント(被災地枠)】

No.	事業名	所在地	申請者	申請内容		事業概要	対前々年増加分		審査結果(採択)	
				事業費(千円)	基金補助(千円)		誘客数(人) 上段:日帰り客 下段:宿泊客	事業費(千円)	基金補助(千円)	
34	ぎおん柏崎まつり「海の大花火大会」事業	柏崎市	ぎおん柏崎まつり協賛会	30,000	21,000	○「ぎおん柏崎まつり」の実施 ・復興祈念花火の打ち上げ ・花火大会直行シャトルバスの運行 ・広告宣伝の安全対策強化(保安設備の設置等)	2,200	30,000	21,000	
							500			
35	浦佐裸押合大祭スケール・満足UP事業	南魚沼市	浦佐裸押合大祭実行委員会	27,200	13,000	○「浦佐裸押合大祭」の開催 ・宣伝PR活動(テレビ・ラジオ・新聞等) ・無料休憩所の設営	2,540	27,200	11,900	
							110			
36	寺泊観光活力再生事業	長岡市	寺泊観光協会	22,800	13,600	○寺泊地域における各イベントの充実、宣伝活動 ・長岡灯りの祭典in寺泊 ・川口町合併記念イベント ・鍋まつり	1,200	22,800	13,600	
							300			
37	2010越後長岡ツーデーマーチ山古志&良寛ウォーク	長岡市	新潟県ウオーキング協会	10,140	1,500	○「2010越後長岡ツーデーマーチ」の開催 ・二日間のウオーキングイベント(山古志、寺泊地域)の開催	48	10,140	1,500	
							45			
38	越後妻有2011冬	十日町市	越後妻有2011冬実行委員会	10,957	6,800	○「越後妻有2011冬」の開催 ・雪アートプロジェクトの実施 ・「夏耕冬読」をテーマとしたセミナーの開催 ・二次交通アクセス支援	590	10,957	6,800	
							150			
39	長岡・佐渡両泊航路活用観光振興事業	長岡市	長岡佐渡広域観光協議会	25,000	17,500	○寺泊・赤泊航路の活性化事業 ・モニターツアーの実施 ・PRキャラバンの実施 ・テレビ・ラジオ・新聞による宣伝PR	238	25,000	17,500	
							560			
40	栃尾謙信公祭	長岡市	栃尾謙信公奉賛会	4,300	3,000	○「栃尾謙信公祭」の開催 ・長尾景虎童子隊行列 ・鉄砲隊演舞	700	4,300	3,000	
							-			
41	～白い愛の祭典～ 第62回十日町雪まつり	十日町市	十日町雪まつり実行委員会	71,190	13,500	○「第62回十日町雪まつり」の実施 ・市街地における雪像ステージの拡充 ・周遊バス運行台数の拡充(7台→10台)	2,076	71,190	13,500	
							124			
合計				805,464	382,182			790,619	364,138	

※ 補助金の交付に当たっては、申請書の誘客予定数に基づく客消費額と実績報告の誘客数に基づく客消費額の達成率に応じて次の割合で交付

(1) 達成率80%超は100%交付

(2) 達成率50%超80%以内は80%交付

(3) 達成率30%超50%以内は50%交付

(4) 達成率30%以内は交付しない

注) 達成率=(実績報告の誘客数に基づく客消費額)÷(申請書の誘客予定数に基づく客消費額)×100

# 平成22年度 観光対策事業(観光復興キャンペーン推進) 採択事業一覧

## 【地域イベント(非被災地枠)】

No.	申請内容						対前々年増加分 誘客数(人) 上段:日帰り客 下段:宿泊客	審査結果(採択)	
	事業名	所在地	申請者	事業費 (千円)	基金補助 (千円)	事業概要		事業費 (千円)	基金補助 (千円)
1	(新規採択) にいがた総おどり開催・上中下越 合同演舞「天地人」プロジェクト	新潟市	新潟総踊り祭実 行委員会	28,490	4,500	○「にいがた総おどり」の開催 ・踊り「天地人」の体験講習会 ・県内イベントへのキャラバン ・HP増設によるPR	15,000	28,490	2,576
							250		
2	(新規採択) ハワイアンフェスティバル イン 瀬波温泉2010実施事業	村上市	ハワイアンフェ スティバル イン 瀬 波温泉実行委員 会	10,400	4,200	○「ハワイアンフェスティバル イン 瀬波温泉2010」 (瀬波温泉と連動したフラダンスイベント)の開催 ・ハワイアンのコンセプトを活かした地域商品開発 ・会場内に地元物産等PRブースの設置 ・おもてなし勉強会の実施	530	10,400	4,200
							80		
3	(新規採択) ありがとう!あすか!粟島竹灯籠 祭り	粟島浦村	粟島観光協会	1,500	1,050	○「竹灯籠祭り」等の開催 ・竹灯籠づくり教室の実施 ・竹灯籠によるキャンドルナイトの開催 ・高速船「あすか」の引退セレモニーの実施	16	1,500	1,050
							147		
4	(新規採択) 月岡温泉「まちなかにぎやか事業」	新発田市	月岡温泉観光協 会	3,000	2,000	○月岡温泉の宿泊2プランのPR活動 ・ふらっと自由プラン、らくらく湯治プランの広告宣伝	-	3,000	2,000
							-		
5	弥彦浪漫 あかり物語 パートⅢ	弥彦村	弥彦観光協会	2,350	1,645	○弥彦公園等のライトアップ、イベントの実施 ・夜の町内散策の実施 ・夜のロープウェイ夜景イベントの実施	1,000	2,350	1,400
							63		
6	見附まつり花火大会	見附市	見附まつり実行 委員会	13,700	3,000	○「見附まつり」の開催 ・特色ある花火の打ち上げ(フェニックス見附、見附夏コレクション等) ・ベトナムのダナン市から取り寄せた「スカイランタン」をオープニングイベントで打上	743	13,700	3,000
							207		
7	(新規採択) 秋・湯沢誘客キャンペーン事業	湯沢町	秋・湯沢誘客 キャンペーン実 行委員会	3,000	2,100	○湯沢町の誘客キャンペーン ・観光施設券等商品化事業(体験メニュー利用券などをコンビニで販売) ・広告宣伝事業 ・特産品プレゼントキャンペーンの実施	880	3,000	2,100
							475		
合計				62,440	18,495			62,440	16,326

※ 補助金の交付に当たっては、申請の誘客予定数に基づく客消費額と実績報告の誘客数に基づく客消費額の達成率に応じて次の割合で交付

- (1) 達成率80%超は100%交付
- (2) 達成率50%超80%以内は80%交付
- (3) 達成率30%超50%以内は50%交付
- (4) 達成率30%以内は交付しない

注) 達成率=(実績報告の誘客数に基づく客消費額)÷(申請書の誘客予定数に基づく客消費額)×100